



# BACHELOR EUROPÉEN (BAC +3)

## MERCHANDISING ET MANAGEMENT COMMERCIAL

### OPTION COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Niveau VI



#### Durée de la formation

12 mois



#### Type de contrat

Apprentissage ou professionnalisation



#### Rythme de l'alternance

2 jours / 3 jours



#### Tarif de la formation

Prise en charge par l'employeur

## PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'un BTS ou d'un diplôme de niveau 5 (ancien niveau III)
- Bonne culture générale
- Expression orale et écrite de bon niveau
- Profil ayant le sens commercial et relationnel
- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Dossier de candidature
- Entretien de motivation
- Tests d'aptitude

## OBJECTIFS

Programme de 60 ECTS

Total des ECTS à l'issue de la formation : 180

Le titulaire de ce Bachelor est responsable du développement et de la mise en place de la stratégie marketing et commerciale pour l'ensemble des produits/services de l'entreprise.

En tant que chef de projet, il coordonne les moyens humains, financiers et logistiques ainsi que la planification des différentes tâches des personnes impliquées, afin de développer les projets de son entreprise. Il contrôle les résultats et rend compte à la Direction Générale de l'entreprise.

L'accélération de la digitalisation des activités commerciales conduit le titulaire de ce Bachelor à investir dans les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux. Il est capable à l'issue de cette formation de créer et mettre en place un site internet.

## DÉBOUCHÉS

Chargé de projet marketing, / Responsable marketing digital / Business Developer / Assistant merchandising / Manager de rayon / Responsable point de vente / Community Manager / Responsable marketing et commercial...

## POURSUITE D'ÉTUDE

MASTERE Européen Management et Stratégie d'Entreprise  
Option Communication et WebMarketing

Avec l'obtention de ce diplôme, une double certification peut être délivrée :

- Manager des organisations

## PROGRAMME

- **Développement marketing et opérationnel** : Marketing Stratégie et Opérationnel, Droit du marketing, E-Marketing, Stratégie des marques, Développement commercial
- **Merchandising et management commercial** : Merchandising et distribution, Management d'une équipe
- **Langue vivante européenne 1**
- **Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action**
- **Le management interculturel et les ressources humaines**
- **Business** : Business Unit LVE, Droit des affaires.
- **Communication digitale et webmarketing** : Création de site internet, référencement naturel SEO SEA, Communication et Stratégie commerciale, Création de contenu et sponsorship des réseaux sociaux

## MÉTHODES MOBILISÉES

Pour assurer le bon fonctionnement de la formation, l'apprenti bénéficie : de cours pédagogiques, de soutien scolaire, de cours en ligne, de mises en situation réelle dans les entreprises ainsi que d'un accompagnement personnalisé.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Diverses évaluations pédagogiques mensuelles
- Présentation à l'examen final
- Passage oral épreuve de soutenance