WIKI LEARN FORMATION

MASTÈRE EUROPÉEN (BAC +5)

MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE
OPTION COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Avec l'obtention de ce diplôme, une double certification peut être délivrée de niveau VII :

MANAGER DES ORGANISATIONS

- Fiche RNCP n°35280, enregistrée le 10 février 2021
- Code 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Durée de la formation
24 mois

Type de contrat
Apprentissage ou professionnalisation

Rythme de l'alternance
2 jours / 3 jours

Tarif de la formation
Prise en charge par l'employeur

PRÉ-REQUIS

Titulaire d'un Bachelor ou d'un diplôme de niveau 6 (ancien niveau II)

CONDITIONS D'ADMISSION

- Dossier de candidature
- Entretien de motivation
- Tests d'aptitude

OBJECTIFS

Ce Mastère s'adresse prioritairement à des étudiants ayant validé un niveau VI (bac +3/4) dans les domaines du management et de la stratégie d'entreprise.
Le management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations.
Un étudiant en Mastère MSE doit analyser le contexte stratégique pour comprendre les changements de l'environnement de l'entreprise.
Il sera ensuite capable d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.
Le titulaire du Mastère aura les capacités de mettre en place une stratégie digitale adaptée à son environnement. Il saura créer un site internet, une application mobile et des contenus pertinents pour les réseaux sociaux en s'aidant des différents outils technologiques.
Il pourra ensuite analyser les différentes données pour établir un reporting des résultats suite aux actions effectuées.

DÉBOUCHÉS

Fonctions de management et de stratégie d'entreprise dans les domaines : Ressources humaines, Marketing, Commercial / « Business To Business » / Environnement International / Community Manager / Responsable de la Stratégie E-marketing

PROGRAMME

1ère année - Mastère 1

- Culture et management d'entreprise
- Gestion des RH et des organisations
- Langue vivante européenne 1 (écrit)
- Les entreprises et les enjeux de la transition écologique
- **Communication et webmarketing** : Reprise des bases vues en Bachelor, Création de site internet et application mobile, initiation et apprentissage de l'intelligence artificielle

2ème année - Mastère 2

- Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique
- Management stratégique des organisations
- Langue vivante européenne 1 (oral)
- **Communication et webmarketing :**
- Projet "vie ma vie d'agence" **:** Mises en situation professionnelle, élaboration d'une stratégie digitale, création de contenu, site internet, sponsoring, référencement SEO SEA, Intelligence artificielle, Analyse des données/Reporting

MÉTHODES MOBILISÉES

Pour assurer le bon fonctionnement de la formation, l'apprenti bénéficie : de cours pédagogiques, de soutien scolaire, de cours en ligne, de mises en situation réelle dans les entreprises ainsi que d'un accompagnement personnalisé.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Diverses évaluations pédagogiques mensuelles
- Présentation à l'examen final
- 1ère année : passage à l'oral épreuve de soutenance
- 2ème année : présentation de la thèse

Déclaration d'Activité enregistrée sous le
N° 93.13.15433.13
auprès du Préfet de région PACA
CFA - N° UAI 0134304H

7 rue Gaston de Flotte
Immeuble Quadra
13012 MARSEILLE

wikilearnformation@gmail.com
04.91.47.55.24

RETROUVEZ-NOUS SUR
http://www.wikilearnformation.fr

FEDE
Federation for EDucation in Europe
Federation Européenne Des Ecoles